**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2024-2025 учебного года**

**Образовательная программа«6B03202 - Международная журналистика»**

**4 курс, русское отделение**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID и наименованиедисциплины** | | **Самостоятельная работа студента**  **(СРС)** | | | **Кол-во кредитов** | | | **Общее**  **кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента**  **под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| 90371  **Международное право и законодательство зарубежных стран о СМИ** | | 98 | | | 30 | 0 | 30 | 6 | 7 |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ** | | | | | | | | | |
| **Формат обучения** | | **Цикл,**  **компонент** | | **Типы лекций** | | **Типы практических занятий** | | **Форма и платформа**  **итогового контроля** | |
| Офлайн | | Базовая дисциплина вузовский компонент | | Информационная, дискуссионная,  проблемная | | Ситуационные задания, деловые игры и полемика | | Стандартный письменный оффлайн  ИС «Univer» | |
| **Лектор - (ы)** | | Керімбек Жылбек Сенбекұлы, ст.преподаватель | | | | | |
| **e-mail:** | | zkerimbek@mail.ru | | | | | |
| **Телефон:** | | + 7 707 685 57 74(моб.) | | | | | |
| **Ассистент- (ы)** | | - | | | | | |
| **e-mail:** | | - | | | | | |
| **Телефон:** | | - | | | | | |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | | |
| **Цель дисциплины** | | **Ожидаемые результаты обучения (РО)**  В результате обучения по дисциплине обучающийся будет способен | | | | | | **Индикаторы достижения РО (ИД)** | |
| Ознакомить студентов с основными аспектами функционирования СМИ в контексте казахстанской и зарубежной правовой системы, сформировать представления о нормативно-правовых аспектах деятельности журналиста-международника, навыков грамотного применения законов и правовых актов в области СМИ, повышению правовой грамотности. | | 1. Осознать единство исторических, экономических, законодательных, социальных и технологических процессов на примере диалектики развития профессии журналиста-международника. | | | | | | 1.1 Излагать свободно сущностные константы профессии журналиста-международника. | |
| 1.2Знать и активно применять основные теоретические и практические аспекты профессии. | |
| 1.3Использовать для профессиональной деятельности инструментарий паблик рилейшнз и журналистики. | |
| 2. Понимать основы международного права, касающегося свободы слова и деятельности СМИ, профессиональной работы журналиста-международника. | | | | | | 2.1Изучить правовые аспекты, регулирующие деятельность СМИ на международном уровне, а также проводить анализ законодательства о СМИ в различных странах мира. | |
| 2.2Ознакомиться м основными правовыми и этическими нормами деятельности журналиста-международника. | |
| 2.3 Овладеть практическими навыками делового общения как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в правоохранительных органов. | |
| 3.Изучить основополагающие международные документы и конвенции, регулирующии работу СМИ, а также их роль в защите прав журналистов. | | | | | | 3.1Отработать навыки анализа и интерпретации международных и национальных норм, касающихся СМИ. | |
| 3.2Уметь трансформировать в сжатые сроки медийные кампании, мобильно перестраиваться и решать проблемы в условиях ограниченных ресурсов. | |
| 3.3Анализировать случаи, когда законодательство о СМИ в разных странах противоречит международным нормам. | |
| 4. Применять полученные знания о международном праве и законодательстве о СМИ для анализа ситуаций в реальных кейсах и сценариях. | | | | | | 4.1Оперативно и профессионально взаимодействовать с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями. | |
| 4.2 Адекватно анализировать проблемные ситуации, связанных с цензурой, контролем и ответственностью за публикации. | |
| 4.3 | |
| 5. Выявлять потенциально опасные ситуации в работе журналиста-международника, работать в команде, сотрудничать с техническими службами, уметь отражать контраргументами на критику. | | | | | | 5.1 Овладеть навыками критического мышления и профессионального обсуждения актуальных проблем в области свободы СМИ на мировой арене. | |
| 5.2 Реагировать на кризисы и манипуляции разного рода, принимать решения с учетом связанных с ним рисков. | |
| 5.3 Осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. | |
| **Пререквизиты** | | «Введение в журналистику», «Международное гуманитарное право и СМИ». | | | | | | | |
| **Постреквизиты** | | «Подача международной информации в зарубежных и отечественных СМИ», «Технологии зарубежных печатных СМИ». | | | | | | | |
| **Учебные ресурсы** | | **Литература**  **Учебная литература**:  1. Ахметова Л.С., Журналистика и менеджмент: Учебное пособие. – Алматы: Қазақуниверситетә, 2000 – 131 с.  2.Рихтер А.Г., Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: учебное пособие. Издание ЮНЕСКО. – М.,2011. – 360 с.  3. Михайлов С.А., Международное право и законодательство иностранных государств о СМИ: учеб.пособие – СПб.: СпГУ, филол. ф-т, 2012. – 150 с.  4. Колосов Ю.М., Массовая информация и международное право. – М.: Статут, 2014. – 160 с.  5. Гусейнова А.А., Право и медиа – Казань: Казан. ун-т, 2018. – 36 с.  6. Саморегулирование СМИ: учеб.-практ.материалы. – М.: Ин-т проблем информационного права, 2005. – 478 с.  7. Правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации:Методические материалы к междисциплинарному курсу / Под ред. А.К. Симонова. – М.: Галерия, 2004. – 88 с.  **Исследовательская инфраструктура**  1. Студенческий пресс-центр (ауд. 201а).  **Интернет-ресурсы:**  КазТАГ: Казахское телеграфное агентство <https://kaztag.kz/ru/>  Новости Казахстана и мира <https://www.inform.kz/>  Новости в России и мире – ТАСС <https://tass.ru/>  Агентство профессиональных новостей - АПН | IAPN.KZ<https://iapn.kz/>  List of news agencies – Wikipedia <https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_news_agencies>  Саморегулирование в средствах массовой информации. <http://medialaw.ru/selfreg/index.htm>.  Организация омбудсменов СМИ. http:// newsombudsmen.org/  Системы подотчётности СМИ. http://www.rjionline. org/mas/.  Комиссия по жалобам на прессу (Великобритания). http://www.pcc.org.uk  Совет по прессе (ФРГ). www.presserat.de.  Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия). http://www.presscouncil.ru/. | | | | | | | |
| **Академическая политика дисциплины** | | Академическая политика дисциплины определяется [Академической политикой](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) и [Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби.](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf)  Документы доступны на главной странице ИС Univer.  **Интеграция науки и образования.** Научно-исследовательская работа студентов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий изаданий.  **Посещаемость.** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.  **Академическая честность.**Практические/лабораторные занятия, СРОразвивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.  Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют [«Правила проведения итогового контроля»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%9B%D0%AD%D0%A1%202022-2023%20%D1%83%D1%87%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B5.pdf), [«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%202022-2023.pdf), «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».  Документы доступны на главной странице ИС Univer.  **Основные принципы инклюзивного образования.** Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.  Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по е-mail[Rozhkov.A.W@yandex.kz](mailto:Rozhkov.A.W@yandex.kz)либо посредством видеосвязи на платформе Zoomhttps://us05web.zoom.us/j/9168701693?pwd=WnYrSStvVmpOdEMvWVZiOGY4MklyUT09.  **ИнтеграцияМООC (massiveopenonlinecourse).** В случае интеграции МООCв дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООC. Сроки прохождения модулей МООC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.  **ВНИМАНИЕ!** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в МООC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. | | | | | | | |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ** | | | | | | | | | |
| **Балльно-рейтинговая**  **буквенная система оценки учета учебных достижений** | | | | | | **Методы оценивания** | | | |
| **Оценка** | **Цифровой**  **эквивалент**  **баллов** | | **Баллы,**  **% содержание** | **Оценка по традиционной системе** | | **Критериальное оценивание** – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.  **Формативное оценивание –** вид оценивания,которыйпроводитсявходеповседневнойучебнойдеятельности. Являетсятекущимпоказателемуспеваемости. Обеспечиваетоперативную взаимосвязьмеждуобучающимсяипреподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.  **Суммативное оценивание**–вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины.Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО.Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения. | | | |
| A | 4,0 | | 95-100 | Отлично | |
| A- | 3,67 | | 90-94 |
| B+ | 3,33 | | 85-89 | Хорошо | |
| B | 3,0 | | 80-84 | **Формативное и суммативное оценивание** | | | **Баллы %содержание** |
| B- | 2,67 | | 75-79 | Активность на лекциях | | | 5 |
| C+ | 2,33 | | 70-74 | Работа на практических занятиях | | | 20 |
| C | 2,0 | | 65-69 | Удовлетворительно | | Самостоятельная работа | | | 25 |
| C- | 1,67 | | 60-64 | Проектная и творческая деятельность | | | 10 |
| D+ | 1,33 | | 55-59 | Неудовлетворительно | | Итоговый контроль (экзамен) | | | 40 |
| D | 1,0 | | 50-54 | ИТОГО | | | 100 |
| **Календарь (график) реализации содержаниядисциплины.Методы преподавания и обучения.** | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.**  **балл** |
| **МОДУЛЬ 1**  **Законодательство о СМИ в Старом и Новом свете.** | | | |
| 1 | **Л1.**  Сравнительный анализ законодательства о СМИ в зарубежных странах. | 1 | 2 |
| **ПЗ 1.**История законодательства о СМИ. | 2 | 8 |
| 2 | **Л2.**Законы о СМИ в Соединенных Штатах. | 1 | 1 |
| **ПЗ 2.**Плюсы и минусы законодательства США для СМИ и рекламы. | 2 | 8 |
| **СРСП 1. Консультации по выполнению СРС1.** Работа журналиста-международника в США. | 1 | 1 |
| 3 | **Л3.**Законы о СМИ в Великобритании. | 1 | 2 |
| **ПЗ 3.**Плюсы и минусы законодательства Великобритании для СМИ и рекламы. | 2 | 8 |
| **СРСП 2.** Консультации по выполнению **СРС2.** Работа журналиста-международника в Великобритании. | 1 | 1 |
| 4 | **Л4.**Законы о СМИ воФранции. | 1 | 2 |
| **ПЗ 4.**Плюсы и минусы законодательства Франции для СМИ и рекламы. | 2 | 8 |
| **СРС 1.** Работа журналиста-международника во Франции. | 6 | 13 |
| 5 | **Л5.**Законы о СМИ в Германии. | 1 | 2 |
| **ПЗ 5.**Плюсы и минусы законодательства Германии для СМИ и рекламы. | 2 | 8 |
| **СРСП 3.** Работа журналиста-международника в Германии. | 1 | 1 |
| 6 | **Л6.**Законы о СМИ в Испании. | 1 | 2 |
| **ПЗ 6.**Плюсы и минусы законодательства Испании для СМИ и рекламы. | 2 | 8 |
| **СРС 2.** Работа журналиста-международника в Испании. | 6 | 14 |
| 7 | **Л7.**Законы о СМИ в Канаде. | 1 | 2 |
| **ПЗ 7.**Плюсы и минусы законодательства Канады для СМИ и рекламы. | 2 | 8 |
| **Рубежный контроль 1** | | | **100** |
| **МОДУЛЬ 2**  **Законодательство о СМИ стран Азии и региона СНГ.** | | |  |
| 8 | **Л8.**Законы о СМИ в Австралии. | 1 | 2 |
| **ПЗ 8.**Плюсы и минусы законодательства Австралии для СМИ и рекламы. | 2 | 7 |
| **СРСП 4.**Работа журналиста-международника в Австралии. | 1 | 1 |
| 9 | **Л9.**Законы о СМИ в Австрии. | 1 | 2 |
| **ПЗ 9.**Плюсы и минусы законодательства Австрии для СМИ и рекламы. | 2 | 7 |
| 10 | **Л10.**Законы о СМИ в Швеции и Норвегии. | 1 | 2 |
| **ПЗ 10.**Плюсы и минусы законодательства Норвегии для СМИ и рекламы. | 2 | 7 |
| **СРСП5.**Консультация по выполнению **СРС 3.**Работа журналиста-международника в Норвегии и Швеции. | 1 | 1 |
| 11 | **Л11.**Законы о СМИ в Нидерландах. | 1 | 2 |
| **ПЗ 11.**Плюсы и минусы законодательства Нидерландов для СМИ и рекламы. | 2 | 8 |
| **СРС 3.** Работа журналиста-международника в Нидерландах. | 6 | 13 |
| 12 | **Л12.**Законы о СМИ в Турции. | 1 | 2 |
| **ПЗ 12.**Плюсы и минусы законодательства Турции для СМИ и рекламы. | 2 | 7 |
| **СРСП6.**Консультации по выполнению **СРС 4.**  Работа журналиста-международника в Турции. |  |  |
| 13 | **Л13.**Законы о СМИ в Китае. | 1 | 2 |
| **ПЗ 13.**Плюсы и минусы законодательства Китая для СМИ и рекламы. | 2 | 7 |
| **СРС 4.**Работа журналиста-международника в Китае. | 6 | 14 |
| 14 | **Л14.**Законы о СМИ в России и странах СНГ. | 1 | 2 |
| **ПЗ 14.**Плюсы и минусы законодательства РФ и СНГ для СМИ и рекламы. | 2 | 7 |
| 15 | **Л15.**Законодательство о СМИ в эпоху Интернет. | 1 | 2 |
| **ПЗ 15.**Ограничения интернет согласно законодательству одной из стран (на выбор). | 2 | 7 |
| **Рубежный контроль 2** | | | **100** |
| **Итоговый контроль (экзамен)** | | | **100** |
| **ИТОГО за дисциплину** | | | **100** |

**Декан факультета журналистики**

**к.филол.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ауесбай К.А.**

**Заведующий кафедрой ЮНЕСКО**

**по журналистике и коммуникации,**

**доцент, д.филол.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ошанова О.Ж.**

**Лектор**

**старший преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кудабай А.А.**

**Рубрикатор суммативного оценивания**

**Критерии оценивания результатов обучения**

**СРС 1 «Работа журналиста-международника в США» (10% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **«Отлично»**  10-12% | **«Хорошо»**  7-9% | **«Удовлетворительно»**  4-6% | **«Неудовлетворительно»**  0-3% |
| **Осознание единства исторических, экономических, социальных и технологических процессов на примере развития института общественного мнения.** | Точное понимание единства исторических, экономических, социальных и технологических процессов. | Понимание в общих чертах единства исторических, экономических, социальных и технологических процессов. | Ограниченное понимание единства исторических, экономических, социальных и технологических процессов данных. | Отсутствие понимания единства исторических, экономических, социальных и технологических процессов или плагиат. |
| **Знание основных имен и компаний в индустрии изучения общественного мнения.** | Приведены в полной мере имена и названия компаний в индустрии изучения общественного мнения. | Приведены имена и названия компаний в индустрии изучения общественного мнения. | Приведены случайные имена и названия компаний в индустрии изучения общественного мнения. | Примеры неверныеимена и названия компаний в индустрии изучения общественного мнения, плагиат. |
| **Понимание влияния исторических процессов изменений на рынке технологий на изучение общественного мнения.** | Четкое осмысление влияния исторических процессов изменений на рынке технологий на изучение общественного мнения. | Понимание в общих чертах влияния исторических процессов изменений на рынке технологий на изучение общественного мнения. | Ограниченное понимание влияния исторических процессов изменений на рынке технологий на изучение общественного мнения. | Отсутствие понимания влияния исторических процессов изменений на рынке технологий на изучение общественного мнения, плагиат. |
| **Значимость вынесенных выводов, стиль и язык изложения** | Результаты задания полные и обоснованные, стиль научный, язык изложения функциональный. | Результаты задания неполные, стиль и язык с нарушениями функциональных норм. | В задании лишь отдельные результаты корректны, стиль и язык имеют грубые недостатки. | Результаты неверные, нарушены функциональность стиля и языка, плагиат. |

**СРС 2 «Работа журналиста-международника в Германии» (10% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **«Отлично»**  12-15% | **«Хорошо»**  7-11% | **«Удовлетворительно»**  4-6% | **«Неудовлетворительно»**  0-3% |
| **Понимание влияния демографических, психологических, гендерных и иных характеристик на процесс изучения общественного мнения.** | Четкое осмысление влияния демографических, психологических, гендерных и иных характеристик на изучение общественного мнения. | Понимание в общих чертах влияния демографических, психологических, гендерных и иных характеристик на изучение общественного мнения. | Ограниченное понимание демографических, психологических, гендерных и иных характеристик на изучение общественного мнения. | Отсутствие понимания влияния демографических, психологических, гендерных и иных характеристик изучение общественного мнения, плагиат. |
| **Определение основных характеристик изучаемой аудитории.** | Способность провести исследование с соблюдением научно-теоретических и методических требований. | Способность провести исследование с соблюдением части научно-теоретических и методических требований. | Способность провести исследование с соблюдением минимума научно-теоретических и методических требований. | Исследование не проведено, проведено с грубыми ошибками, плагиат. |
| **Корректировка исследования с учетом изменений основных характеристик аудитории.** | Предложены аргументированные рекомендации по корректировке исследования с учетом изменений основных характеристик аудитории. | Предложены неполные  рекомендации по корректировке исследования с учетом изменений основных характеристик аудитории. | Предложены поверхностные  рекомендации по корректировке исследования с учетом изменений основных характеристик аудитории. | Не предложены рекомендации по корректировке исследования с учетом изменений основных характеристик аудитории. или обнаружен плагиат. |
| **Значимость вынесенных выводов, стиль и язык изложения** | Результаты задания полные и обоснованные, стиль научный, язык изложения функциональный. | Результаты задания неполные, стиль и язык с нарушениями функциональных норм. | В задании лишь отдельные результаты корректны, стиль и язык имеют грубые недостатки. | Результаты неверные, нарушены функциональность стиля и языка, плагиат. |

**СРС 3 «Работа журналиста-международника в Норвегии и Швеции» (10% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **«Отлично»**  9-10% | **«Хорошо»**  6-8% | **«Удовлетворительно»**  4-5% | **«Неудовлетворительно»**  0-3% |
| **Осознание значения правильного оформления анкетного опроса и интервьюирования.** | Четкое осмысление значения правильного оформления анкетного опроса и интервьюирования. | Понимание в общих чертах значения правильного оформления анкетного опроса и интервьюирования. | Ограниченное понимание значения правильного оформления анкетного опроса и интервьюирования. | Отсутствие понимания значения правильного оформления анкетного опроса и интервьюирования. |
| **Соблюдение норм и правил анкетного опроса и интервьюирования** | Соблюдение последовательно и полно норм и правил анкетного опроса и интервьюирования. | Изложение плана проекта с указанием обязательных элементов с несущественными недостатками. | Непоследовательное изложение проекта с существенными недостатками. | Полное нарушения логики изложения проекта, плагиат. |
| **Использование правильно подобранной выборки.** | Способность провести исследование с соблюдением научно-теоретических и методических требований. | Способность провести исследование с соблюдением части научно-теоретических и методических требований. | Способность провести исследование с соблюдением минимума научно-теоретических и методических требований. | Исследование не проведено, проведено с грубыми ошибками, плагиат. |
| **Значимость вынесенных выводов, стиль и язык изложения** | Результаты задания полные и обоснованные, стиль научный, язык изложения функциональный. | Результаты задания неполные, стиль и язык с нарушениями функциональных норм. | В задании лишь отдельные результаты корректны, стиль и язык имеют грубые недостатки. | Результаты неверные, нарушены функциональность стиля и языка, плагиат. |

**СРС 4 «Работа журналиста-международника в Турции и Китае» (10% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **«Отлично»**  12-15% | **«Хорошо»**  7-11% | **«Удовлетворительно»**  4-6% | **«Неудовлетворительно»**  0-3% |
| **Осознание значения правильной организации фокус-группы.** | Четкое осмысление значения правильной организации фокус-группы. | Понимание в общих чертах значения правильной организации фокус-группы. | Ограниченное понимание значения правильной организации фокус-группы. | Отсутствие понимания значения правильной организации фокус-группы. |
| **Организация изучения фокус-группы с соблюдением всех правил.** | Способность провести исследование с соблюдением научно-теоретических и методических требований. | Способность провести исследование с соблюдением части научно-теоретических и методических требований. | Способность провести исследование с соблюдением минимума научно-теоретических и методических требований. | Исследование не проведено, проведено с грубыми ошибками, плагиат. |
| **Реагирование на изменение характеристик фокус-группы.** | Способность правильно реагировать на внезапно возникшие изменения характеристик фокус-группы. | Способность реагировать на отдельные характеристики изменения фокус-группы. | Способность замечать отдельные изменения характеристик изучаемой группы. | Неспособен провести дробление процессов взаимодействия, плагиат. |
| **Значимость вынесенных выводов, стиль и язык изложения** | Результаты задания полные и обоснованные, стиль научный, язык изложения функциональный. | Результаты задания неполные, стиль и язык с нарушениями функциональных норм. | В задании лишь отдельные результаты корректны, стиль и язык имеют грубые недостатки. | Результаты неверные, нарушены функциональность стиля и языка, плагиат. |

**СРС 5 «Работа журналиста-международника в РК и странах СНГ» (10% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **«Отлично»**  12-15% | **«Хорошо»**  7-11% | **«Удовлетворительно»**  4-6% | **«Неудовлетворительно»**  0-3% |
| **Осознание значения правильного анализа, подсчета и представления результатов изучения общественного мнения.** | Четкое осмысление значения правильного анализа, подсчета и представления результатов изучения общественного мнения. | Понимание в общих чертах значения правильного анализа, подсчета и представления результатов изучения общественного мнения. | Ограниченное понимание значения правильного анализа, подсчета и представления результатов изучения общественного мнения. | Отсутствие понимания значения правильного анализа, подсчета и представления результатов изучения общественного мнения. |
| **Организация анализа и подсчета результатов проекта с соблюдением всех правил.** | Способность провести исследование с соблюдением научно-теоретических и методических требований. | Способность провести исследование с соблюдением части научно-теоретических и методических требований. | Способность провести исследование с соблюдением минимума научно-теоретических и методических требований. | Исследование не проведено, проведено с грубыми ошибками, плагиат. |
| **Организация презентации результатов проекта с соблюдением всех правил.** | Способность провести исследование с соблюдением научно-теоретических и методических требований. | Способность провести исследование с соблюдением части научно-теоретических и методических требований. | Способность провести исследование с соблюдением минимума научно-теоретических и методических требований. | Исследование не проведено, проведено с грубыми ошибками, плагиат. |
| **Значимость вынесенных выводов, стиль и язык изложения** | Результаты задания полные и обоснованные, стиль научный, язык изложения функциональный. | Результаты задания неполные, стиль и язык с нарушениями функциональных норм. | В задании лишь отдельные результаты корректны, стиль и язык имеют грубые недостатки. | Результаты неверные, нарушены функциональность стиля и языка, плагиат. |